



2025 年

吉林艺术学院
毕业生就业质量年度报告

图表目录

图 1	学历结构	1
表 1	生源结构	1
表 2	各学院及专业毕业生人数	2
图 2	毕业去向落实率	5
表 3	毕业去向分布	5
图 3	主要行业分布	6
图 4	主要职业分布	7
图 5	用人单位流向	8
图 6	本地就业比例	8
图 7	用人单位满意度	9
图 8	校友满意度	9
图 9	就业服务满意度	10



一 规模与结构

1. 学历结构

学校 2025 届毕业生中，本科毕业生 1948 人，占比为 81.95%；硕士毕业生 429 人，占比为 18.05%。

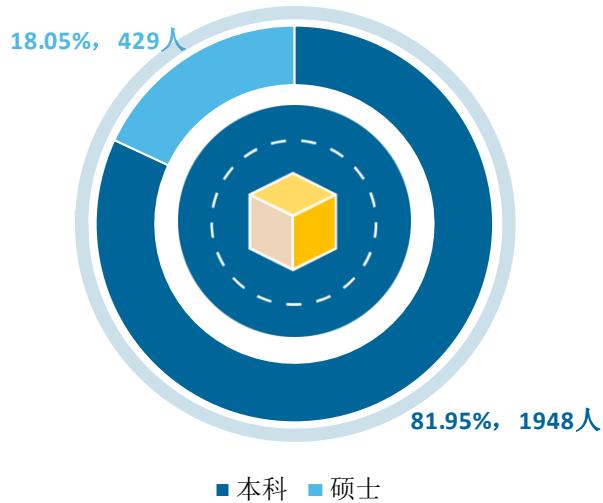


图1 学历结构

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 生源结构

毕业生主要来自本省。 数据显示，学校 2025 届毕业生来自吉林的生源占比最高，达到 46.78%；其后依次是黑龙江（8.04%）、山东（7.95%）、河北（5.22%）。

表1 生源结构

生源地	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
吉林	1112	46.78	892	45.79	220	51.28
黑龙江	191	8.04	151	7.75	40	9.32
山东	189	7.95	157	8.06	32	7.46
河北	124	5.22	101	5.18	23	5.36
山西	102	4.29	86	4.41	16	3.73
湖南	95	4.00	83	4.26	12	2.80
辽宁	86	3.62	65	3.34	21	4.90
安徽	72	3.03	59	3.03	13	3.03
河南	58	2.44	45	2.31	13	3.03
浙江	49	2.06	43	2.21	6	1.40
内蒙古	49	2.06	40	2.05	9	2.10
江苏	37	1.56	32	1.64	5	1.17

生源地	总体		本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
广东	28	1.18	25	1.28	3	0.70
北京	21	0.88	19	0.98	2	0.47
重庆	18	0.76	17	0.87	1	0.23
湖北	18	0.76	14	0.72	4	0.93
福建	18	0.76	18	0.92	0	0.00
海南	17	0.72	16	0.82	1	0.23
四川	15	0.63	12	0.62	3	0.70
江西	15	0.63	14	0.72	1	0.23
天津	12	0.50	11	0.56	1	0.23
贵州	12	0.50	11	0.56	1	0.23
上海	11	0.46	10	0.51	1	0.23
陕西	11	0.46	11	0.56	0	0.00
云南	9	0.38	9	0.46	0	0.00
广西	8	0.34	7	0.36	1	0.23

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

3. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以艺术类专业为主。学校 2025 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中设计学院、新媒体学院人数占比最多，分别为 18.17%、16.79%。硕士毕业生分布在 13 个学院，其中美术学院、设计学院的人数占比最多，分别为 19.35%、17.02%。

表2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	设计学院	总计	354	18.17
		产品设计	117	6.01
		环境设计	83	4.26
		视觉传达设计	82	4.21
		服装与服饰设计	42	2.16
		表演（设计学院）	30	1.54
	新媒体学院	总计	327	16.79
		数字媒体艺术	312	16.02
	美术学院	影视摄影与制作	15	0.77
		总计	229	11.76
		绘画	155	7.96
		美术学（美术学院）	40	2.05
		书法学	20	1.03
	戏剧影视学院	雕塑	14	0.72
		总计	198	10.16
		播音与主持艺术	61	3.13

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
硕士	艺术教育学院	表演（戏剧影视学院）	37	1.90
		戏剧影视美术设计（戏剧影视学院）	30	1.54
		广播影视编导（戏剧影视学院）	30	1.54
		戏剧影视导演	25	1.28
		戏剧影视文学	15	0.77
		总计	164	8.42
	音乐学院	音乐学（师范）	107	5.49
		美术学（师范）	39	2.00
		舞蹈学（师范）	18	0.92
		总计	141	7.24
本科	舞蹈学院	音乐表演（音乐学院）	119	6.11
		音乐学（音乐学院）	12	0.62
		作曲与作曲技术理论	10	0.51
		总计	130	6.67
	动漫学院	舞蹈表演	82	4.21
		舞蹈编导	48	2.46
		总计	120	6.16
	艺术管理学院	动画	120	6.16
		总计	106	5.44
		广播影视编导（艺术管理学院）	71	3.64
专科	流行音乐学院	美术学（艺术管理学院）	35	1.80
		总计	93	4.77
		音乐表演（流行音乐学院）	93	4.77
		总计	86	4.41
	戏曲学院	戏剧影视美术设计（戏曲学院）	28	1.44
		广播影视编导（戏曲学院）	26	1.33
		表演（戏曲学院）	20	1.03
		音乐表演（戏曲学院）	12	0.62
	美术学院	总计	83	19.35
		美术	73	17.02
		美术学（美术学院）	10	2.33
	设计学院	总计	73	17.02
		艺术设计（设计学院）	60	13.99
		风景园林	8	1.86
		设计学（设计学院）	5	1.17
	音乐学院	总计	56	13.05
		音乐（音乐学院）	49	11.42
		音乐与舞蹈学（音乐学院）	7	1.63
	戏剧影视学院	总计	47	10.96
		戏剧（戏剧影视学院）	24	5.59

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	流行音乐学院	广播电视	13	3.03
		戏剧与影视学（戏剧影视学院）	10	2.33
	新媒体学院	总计	37	8.62
		音乐（流行音乐学院）	37	8.62
	艺术教育学院	总计	31	7.23
		艺术设计（新媒体学院）	25	5.83
	舞蹈学院	设计学（新媒体学院）	6	1.40
		总计	25	5.83
	动漫学院	音乐与舞蹈学（艺术教育学院）	16	3.73
		美术学（艺术教育学院）	9	2.10
专科	东北民间艺术研究中心	总计	23	5.36
		舞蹈	20	4.66
	戏曲学院	音乐与舞蹈学（舞蹈学院）	3	0.70
		总计	17	3.96
	艺术管理学院	艺术设计（动漫学院）	13	3.03
		设计学（动漫学院）	4	0.93
	艺术学理论研究所	总计	14	3.26
		艺术学理论（艺术学理论研究所）	14	3.26
	艺术学院	总计	13	3.03
		艺术学理论（东北民间艺术研究中心）	13	3.03
专科	总计	6	1.40	
	戏剧（戏曲学院）	4	0.93	
专科	戏剧与影视学（戏曲学院）	2	0.47	
	总计	4	0.93	
专科	艺术学理论（艺术管理学院）	4	0.93	

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 8 月 27 日，学校 2025 届毕业生总体的毕业去向落实率为 87.00%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为 87.37%，硕士毕业生的毕业去向落实率为 85.31%。学校在促进供需适配和保障稳就业目标方面取得了成效。

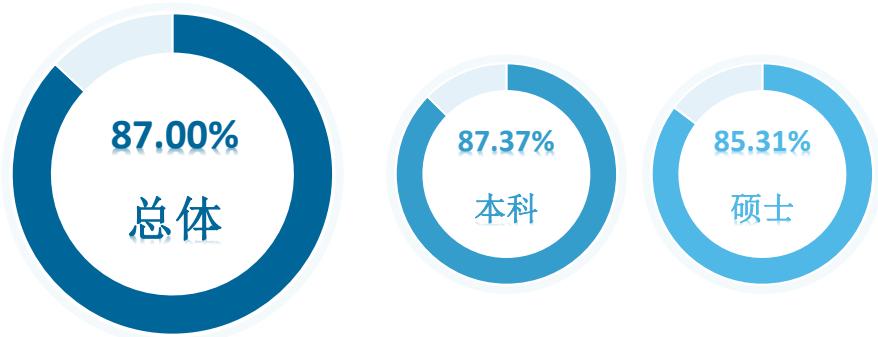


图2 毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

(二) 毕业去向分布

毕业生毕业去向以就业为主。从学历层次来看，本科毕业生主要选择“自由职业”（47.95%）、“境内升学”（9.14%）；硕士毕业生主要选择“自由职业”（38.93%），“科研助理”（12.59%）。

表3 毕业去向分布

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	171	7.19	124	6.37	47	10.96
	签劳动合同形式就业	135	5.68	109	5.60	26	6.06
	其他录用形式就业	178	7.49	127	6.52	51	11.89
	科研助理	217	9.13	163	8.37	54	12.59
	应征义务兵	6	0.25	6	0.31	0	0.00
	国家基层项目	3	0.13	3	0.15	0	0.00
	地方基层项目	2	0.08	2	0.10	0	0.00
	自主创业	24	1.01	13	0.67	11	2.56
升学	自由职业	1101	46.32	934	47.95	167	38.93
	境内升学	181	7.61	178	9.14	3	0.70

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
未就业	境外留学	50	2.10	43	2.21	7	1.63
	待就业	280	11.78	220	11.29	60	13.99
	不就业拟升学	6	0.25	6	0.31	0	0.00
	其他暂不就业	23	0.97	20	1.03	3	0.70

数据来源：全国高校毕业生管理系统。



三 就业流向

(一) 行业流向

毕业生就业领域集中，主要在文化/体育/娱乐业以及教育业。具体来看，本科毕业生在文化/体育/娱乐业就业的比例最高（50.67%），其次是教育业（12.87%）；硕士毕业生主要在教育业（35.56%）、文化/体育/娱乐业（34.07%）就业。反映了学校在服务重点产业、融入区域经济方面的能力较强。

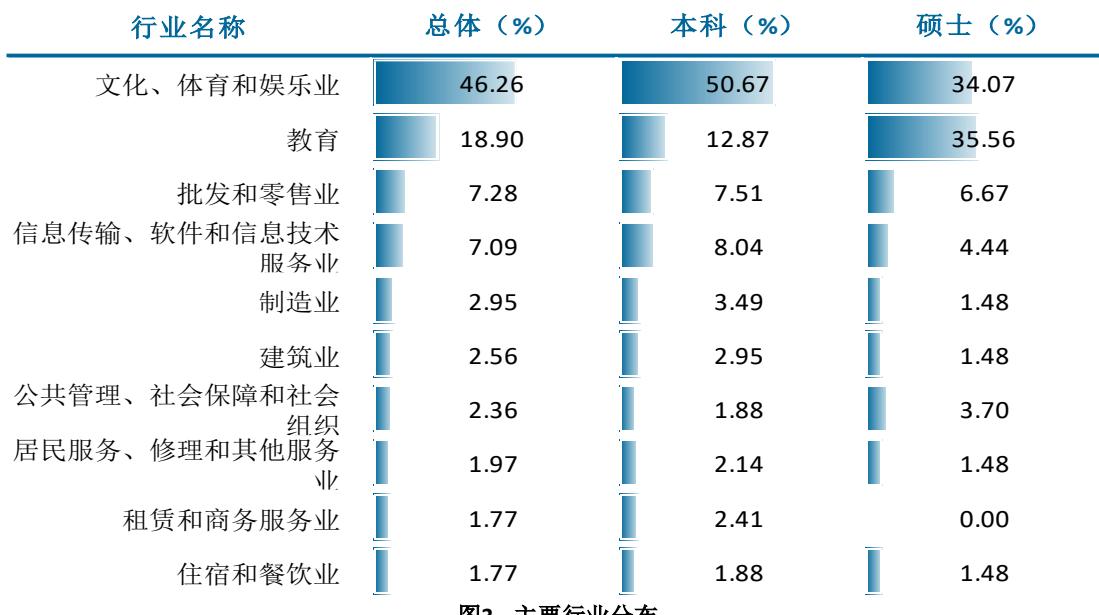


图3 主要行业分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

(二) 职业流向

毕业生主要从事文学艺术工作人员、教学人员等。具体来看，本科毕业生中，从事文学艺术工作人员的比例最高，为 35.56%，其后依次是其他人员（22.78%）、教学人员（14.44%）。硕士毕业生从事的职业以其他人员（34.68%）、教学人员（30.65%）、文学艺术工作人员（17.74%）为主。

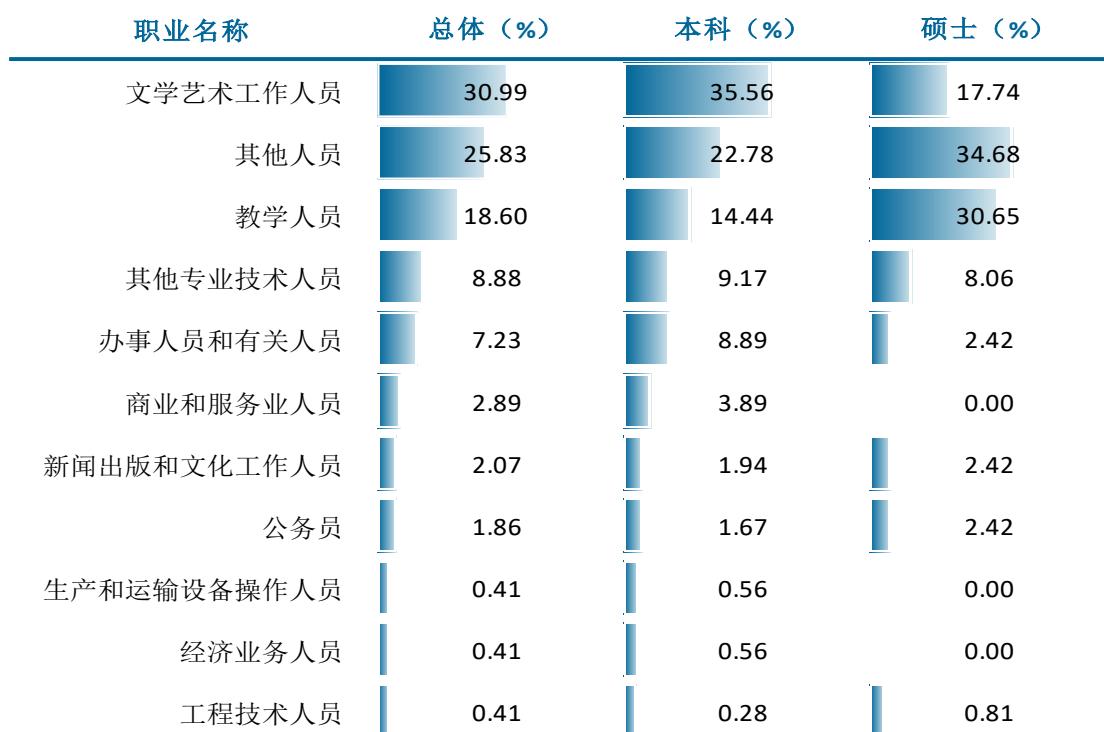


图4 主要职业分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

(三) 用人单位流向

毕业生主要就业于其他企业（含民营企业等）。学校 2025 届毕业生集中在其他企业（含民营企业等）就业，占比为 53.93%。具体来看，本科毕业生中，有 62.22% 在其他企业（含民营企业等）就业；硕士毕业生中，主要在其他企业（含民营企业等）（29.84%）和个体工商户（25.81%）就业。

用人单位类型	总体	本科	硕士
其他企业（含民营企业等）	53.93	62.22	29.84
个体工商户	13.84	9.72	25.81
其他（含社会组织等）	13.64	13.33	14.52
国有企业	5.99	6.94	3.23
高等教育单位	3.72	0.00	14.52
中初教育单位	3.51	3.06	4.84
其他事业单位	2.48	1.67	4.84
机关	1.86	1.94	1.61
科研设计单位	0.41	0.56	0.00
医疗卫生单位	0.21	0.28	0.00
外商投资企业	0.21	0.28	0.00
部队	0.21	0.00	0.81

图5 用人单位流向

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

（四）就业地区流向

毕业生主要在本地就业。学校 2025 届毕业生在本地就业的比例为 63.17%，其中本科毕业生在本地就业的比例为 62.13%，硕士毕业生在本地就业的比例为 67.97%，反映了学校在服务地方经济和对接区域重点产业方面的成效。

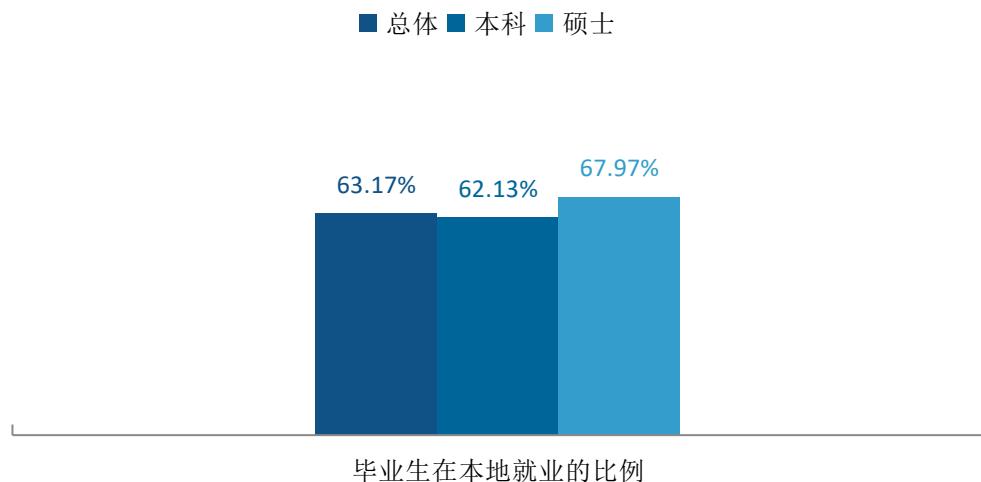


图6 本地就业比例

数据来源：全国高校毕业生管理系统。



四 用人单位反馈

用人单位对毕业生的综合表现均表示满意度。数据显示，用人单位对聘用毕业生的总体满意度达到 100%。用人单位对学校毕业生的总体评价良好，表明毕业生在专业知识、职业素养及岗位适应性方面表现较好。



图7 用人单位满意度

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2025 年用人单位评价数据。



五 总体满意度

毕业生对学校的总体满意度较高。数据显示，学校 2025 届校友对学校的总体满意度达到 95.71%。其中，本科校友的满意度为 95.32%，硕士校友的满意度为 96.97%。学校在服务学生成长成才、优化学习体验方面取得了成效。

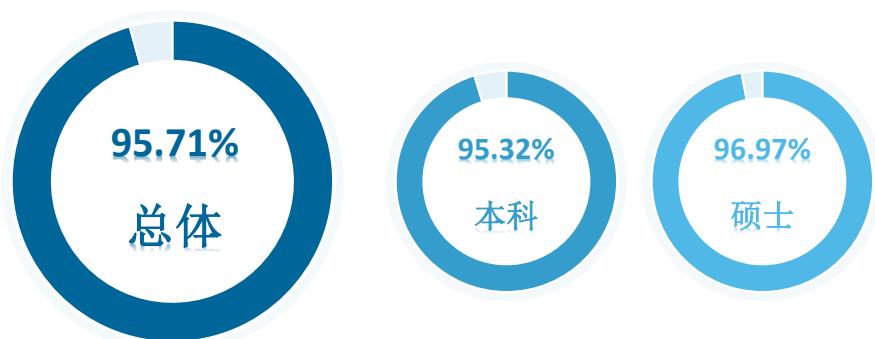


图8 校友满意度

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



六 就业服务满意度

毕业生对学校就业服务工作的满意度较高。数据显示，学校 2025 届毕业生对就业服务工作的满意度为 91.19%。其中，本科毕业生的满意度为 91.77%，硕士毕业生的满意度为 89.34%。学校在就业指导与服务保障方面取得成效，有效支撑了毕业生的就业准备和岗位获取能力。

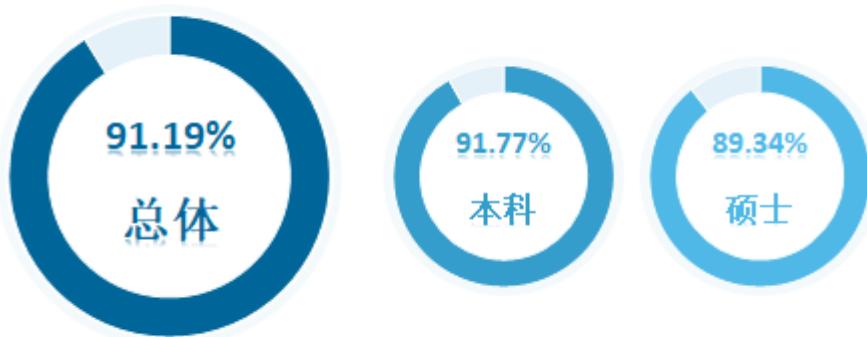


图9 就业服务满意度

数据来源：吉林艺术学院。



吉林艺术学院

博学 求真 至善 尽美

